

Haute-Saône

Célia, Mélina et Thomas partent à l'assaut de l'Europ'Raid

Célia et Mélina Clément ainsi que Thomas Grosjean, sous leur nom d'équipage «Cœur de Lion», vont prendre dans une semaine le départ de l'Europ'Raid (du 2 au 23 août). Un tour d'Europe culturel et solidaire de 8 000 kilomètres à travers 20 pays en 22 jours. À bord d'une Peugeot 205, ils vont acheminer 70 kg de matériel scolaire, sportif et médical.

Le jour J approche à grand pas pour les deux sœurs Mélina et Célia Clément, originaires d'Écromagny, et le copain de cette dernière, Thomas Grosjean, de La Chapelle-lès-Luxeuil. Le trio s'apprête à prendre la route de l'Europ'Raid, qui se déroule du 2 au 23 août. Une aventure humanitaire et culturelle.

Le principe de cet événement, né en 2014: les équipages composés de trois équipiers, à bord d'une Peugeot 205, seule voiture autorisée, vont parcourir 8 000 km et traverser vingt pays, en 22 jours. En plus de leur bagage, ils vont acheminer dans des écoles défavorisées de l'Europe de l'Est 70 kg de matériel scolaire,



Deux sœurs originaires d'Écromagny, Mélina et Célia Clément, et Thomas Grosjean, l'amoureux de cette dernière, vont participer du 2 au 23 août à l'Europ'Raid. Photo Dr

sportif et médical. Une première pour ces aventuriers qui préparent ce défi depuis un an. Pour eux, participer à cette aventure ensemble était une évidence. «On avait envie de faire un raid et c'est surtout ce côté humanitaire qui nous a touchés», explique Mélina. L'étudiante de 22 ans, qui va poursuivre à la rentrée de septembre un master en management du sport, a déjà vécu

quelques expériences similaires, notamment au Kenya. «J'étais dans une école. J'aime beaucoup partager des moments avec les locaux, c'est extraordinaire. Et c'est un beau projet d'apporter du matériel.»

400 km par jour

«C'est aussi l'occasion de partager des moments ensemble, on est bien souvent chacune à

droite à gauche», poursuivent de concert Célia et Mélina.

Pour cette aventure, ils ont acheté spécialement une 205. «Un copain nous a refait toute la mécanique et on lui a mis un petit coup de peinture.» C'est donc une 205 flambant neuve, rouge et blanche, floqués de leurs sponsors, qu'ils sont fiers de présenter. L'équipe a réussi à boucler son budget (8 000 €). Célia, 24 ans, agent immobilier

chez Caritey Immobilier à Lure, et son amoureux Thomas, 26 ans, agent de recrutement chez Crit Intérim à Saint-Sauveur, ont sollicité leurs employeurs respectifs et autres entreprises. Sans oublier leur entourage. «On a mis aussi des points de collecte dans divers commerces à Lure.»

«On a hâte de partir à la rencontre de la population»

Chaque jour, les équipages seront guidés par un road-book. «On a environ 400 km par jour à effectuer, on connaît notre itinéraire la veille.» Et le soir les quelques 200 participants se retrouveront pour partager le repas et bivouaquer. À une semaine du départ, l'adrénaline commence à monter. «Tout est prêt. On a hâte de démarrer et de partir à la rencontre de la population locale», se réjouissent les frangines. Leur challenge est d'arriver au bout de ce périple «sans problème mécanique».

● Sandrine Lassus

Pour suivre l'épopée de la team baptisée «Cœur de Lion», rendez-vous sur leurs réseaux sociaux Facebook et Instagram: Cœur de Lion.